

FICHE DE POSTE

POLL

RÉCRUTE UN

COUNTRY MANAGER

VUE D'ENSEMBLE

Le Country Manager est en charge du lancement, du développement ainsi que du pilotage des produits et services de POLL ; depuis la production jusqu'à la commercialisation dans les réseaux de distribution sur le sol français.

POLL recourt au Country Manager France afin d'adapter plus facilement sa stratégie de commercialisation en France. En effet, ce dernier connaît bien le territoire et y maîtrise la langue. Bien plus que cela, il est le lien entre le siège et les activités qu'il développe au plan national.

Basé (e) à Belfort, au siège de POLL et sous l'autorité directe du Président ou de toute autre personne expressément désignée par celle-ci, il aura pour tâches essentielles, celles-ci n'étant pas limitatives :

SES MISSIONS

- Agir en tant responsable de la stratégie, du développement, de la promotion.
- Piloter l'implantation et le développement des produits et services de POLL
- Reporter au siège
- Piloter les plans d'action marketing validés par le siège
- Piloter les projets d'études
- Définition de la stratégie en France
- Représenter POLL auprès de ses partenaires (administratifs, techniques, technologiques, commerciaux, prestataires)
- Faire la veille concurrentielle sur les secteurs d'activité concernés.

PROFIL DU COUNTRY MANAGER

Issu(e) d'un parcours universitaire ou d'une école de commerce, le (la) Country Manager possède un bac+5. Il dispose également d'un bagage solide dans le secteur des études (quantitatives et qualitatives) et une grande capacité de rédaction, ce qui lui permet d'orienter le projet dans la bonne direction.

COMPÉTENCES

- Statistiques et data science
- Connaissance du Big Data
- Digital (connaissance d'internet, des réseaux sociaux, et des outils de management et de gestion)
- concepteur et rédacteur
- Management
- Connaissance des différents types d'études.
- Maîtrise des outils technologiques d'analyse (Sphinx, Ethnos, Maxdata, Evalandgo, Survey, etc.)

QUALITÉS

- Autonome
- Flexible dans le travail
- Dynamique
- Maîtrise l'anglais ;
- Respecte les délais
- Est axé sur les résultats
- Capable du travail en équipe

DETAILS DES TACHES

- Mettre en place une méthodologie fiable d'étude en lien avec le Chef de Projet.
- Réaliser des enquêtes sur le site www.pollfrance.com
- Traiter les données reçues, les analyser puis les synthétiser par le biais de l'outil informatique et les commenter ;
- Ecrire et présenter les conclusions de ses études ou analyses dans un rapport.
- Se documenter, être à l'écoute et proposer des sujets d'étude d'intérêt général en France.
- Mettre en place des outils pour constituer et qualifier le panel dans les différentes villes et régions de France.
- Composer et diriger, si possible, des équipes composées d'enquêteurs qui seront chargées de récolter les données;
- Maîtriser des outils informatiques nécessaires au traitement des données statistiques
- Etre capable de web rédaction pour animer les médias du site en lien avec l'agence digitale et l'agence conseil.
- Produire des contenus statistiques et de la data
- Être l'interface de www.pollfrance.com avec d'autres entités productrices de statistiques pour des partenariats gagnant-gagnant
- Mettre en place des outils de gestion ; calendrier de programmation des sujets d'enquêtes et de production de contenus numériques. ,
- Animer et mettre à jour quotidiennement le site www.pollfrance.com.
- Produire de la statistique (rechercher, collecter, analyser, résumer) des données dans tous les domaines et secteurs d'activités
- Se conformer au calendrier éditorial de publication quotidien à savoir 07 contenus de 300 à 500 mots par jour sur le site www.pollfrance.com en recherchant, en produisant, en créant des contenus dans tous les domaines et secteurs d'activités (Science, Politique, Sport, Economie, TIC, Divertissement, etc.)
- Collecter des données en mettant en place un plan d'actions afin de se doter des outils pour trier les informations dont il dispose, voire qu'il a achète auprès des partenaires (centres de recherche, instituts de statistiques ou de sondages, organisation internationales, etc.)
- Trouver des sujets d'intérêt selon les profils et centres d'intérêt des internautes de www.pollfrance.com
- Maîtriser l'outil informatique à 100%

TYPE DE CONTRAT

CDD avec possibilité de CDI